



AGENTES MARÍTIMOS

I. DATOS GENERALES

1.1	Código:	1165
1.2	Ciclo:	IX
1.3	N° de créditos:	05
1.4	Área curricular:	Estudios Especiales
1.5	Condición:	Electivo
1.6	Semestre Académico:	2022-A
1.7	Duración:	17 semanas
1.8	N° de horas de clase:	06 teoría 04 práctica 02
1.9	Pre – requisito:	51133
1.10	Escuela Profesional:	Administración
1.12	Texto básico:	Logística Internacional. Administración de operaciones de comercio internacional. 4 Ed. David Pierre. Editorial: Cengage Learning

II. SUMILLA

Asignatura teórico-práctica. El propósito es conocer quiénes son los agentes marítimos dentro de la legislación nacional sobre los Operadores de Comercio Exterior. Comprende: Requisitos para acreditar una agencia marítima; definiciones y principios, Riesgos en el transporte de mercancías por vía marítima. Reconocer servicios y tarifas, costos de operación de naves, gastos de la nave durante su estadía en puerto, fletamentos, costos de viaje, gastos de carga y descarga, evaluación final del rendimiento de la nave por viaje.

UNIDAD I: Generalidades del transporte de mercancías

UNIDAD II: Distribución Física Internacional de Mercancías por la Vía Marítima

UNIDAD III: Operaciones y costos para el transporte marítimo de mercancías

UNIDAD IV: Agenciamiento de carga, marítimo y aduanero de mercancías.

III. COMPETENCIAS

3.1. Competencia General:

Aplica los conceptos de planificación, organización, dirección y control en las organizaciones, generando su desarrollo y rentabilidad. Participa en equipos de diversas funciones, inter y multidisciplinarios, para el logro de metas, bajo trabajo a presión, respetando la diversidad de opiniones con actitud ética y colaborativa.

3.2. Competencia General de la asignatura:

Desarrolla las herramientas necesarias para aumentar la competitividad de las empresas y lograr a través de la gestión aduanera una mejor inserción del Perú en el mundo.



3.3. Competencias específicas de la asignatura:

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA	CAPACIDADES	ACTITUDES
Desarrolla las herramientas necesarias para aumentar la competitividad de las empresas y lograr a través del comercio exterior una mejor inserción del Perú en el mundo.	Conoce el desarrollo del comercio exterior. Reconoce y desarrolla el proceso de exportación en el país.	Identifica la importancia del comercio exterior en los negocios.

IV. CAPACIDADES

Conoce el desarrollo del comercio exterior. Reconoce y desarrolla el proceso de exportación en el país.

V. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I: GENERALIDADES DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS				
CAPACIDADES:				
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para el trabajo en equipo. Gran capacidad de comunicación. 				
SEM	Actitudes: Conoce y comprende el campo del transporte de mercancías.		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
1	El Agente marítimo en la normatividad del Comercio Exterior. Requisitos para acreditar una agencia	. Reconoce al Operador de Comercio Exterior en la Normativa Nacional.	Exposición dialogada - Trabajo aplicativo	06
2	Principios que facilitan el Comercio Exterior. Principales riesgos en el transporte de mercancías. Principales riesgos del transporte marítimo	Reconoce los principios y riesgos del transporte marítimo	Trabajo en equipo para desarrollar casos prácticos.	06
3	Contrato de transporte marítimo: ¿Qué es el contrato de transporte marítimo? El conocimiento de embarque o "Bill of Lading"? tipos, tarifas del flete, los recargos y los cargos adicionales	Reconoce la celebración del contrato de transporte marítimo	Trabajo aplicativo en aula.	06



4	Sujetos operadores del transporte marítimo: Los Operadores de Transporte Marítimo: el transportista, las agencias generales, las agencias marítimas, las empresas de estiba y desestiba, el usuario o “Shipper”	Reconoce los operadores del transporte marítimo	Trabajo aplicativo en aula.	06
---	---	---	-----------------------------	----

UNIDAD II: Distribución física internacional de mercancías por la vía marítima

CAPACIDADES:

Capacidad para valorar y aplicar conceptos

SEM	ACTITUDES: Valora el riesgo de la distribución física de mercancías		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
5	Distribución Física Internacional de Mercancías por la vía Marítima. Principios por aplicar en la distribución de mercancías. Aseguramiento de la cadena logística. Sistemas modernos de gestión.	Elabora conclusiones estratégicas con relación a la distribución de mercancías.	Uso del meet	06
6	Manejo de documentación usual durante el transporte de Mercancías. Documentación por la vía marítima.	Reconoce la importancia de la documentación marítima portuaria.	Uso del internet	06
7	Los demás Operadores de Comercio Exterior que forman parte de la cadena logística.	Reconoce a los demás operadores que intervienen en el transporte marítimo de mercancías	Uso del internet meet	06
8	EXAMEN PARCIAL			



UNIDAD III: Operaciones y costos para el transporte marítimo de mercancías				
CAPACIDADES: Capacidad para valorar y aplicar conceptos de Cultura Financiera como apoyo, difusión y para Responsabilidad Social.				
SEM	ACTITUDES: Desarrolla técnicas para los diferentes tipos de descarga. Evalúa los puertos. Asume la importancia de las operaciones de manipuleo. Determina la importancia de los indicadores de productividad.		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
9	El contrato de fletamiento marítimo. Partes que intervienen en el contrato y costos	Reconoce la importancia y principios legales de dicho contrato.	Uso de multimedia y casuística.	06
10	Tipos de embarcaciones usadas en el medio marítimo para el transporte de mercancías.	Reconoce las distintas embarcaciones en el medio marítimo en el transporte de mercancías	Uso de multimedia y casuística.	06
11	La concesión de los puertos nacionales para el desarrollo del comercio exterior del Perú. El decisivo de los puertos marítimos.	Evalúa y reconoce la importancia de los puertos.	Uso de multimedia y casuística.	06
12	Operaciones de manipuleo en puerto y costos en zona primaria. Gastos incluidos en el transporte marítimo.	Evalúa y reconoce los gastos del manipuleo en puerto y zona primaria	Lectura.	



UNIDAD IV: AGENCIAMIENTO DE CARGA, MARÍTIMO Y ADUANERO DE MERCANCÍAS.				
CAPACIDADES: Capacidad para valorar y aplicar conceptos de Cultura Financiera como apoyo, difusión y para Responsabilidad Social.				
SEM	ACTITUDES: Caracteriza la naturaleza de las redes y los medios sociales. Comprende las dimensiones de marketing de los medios sociales.		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
13	Agenciamiento Marítimo. Agenciamiento General y portuario. Principales servicios del Agente Marítimo	Aplicar conocimientos sobre el agenciamiento marítimo	Uso de multimedia y casuística.	06
14	Agenciamiento de carga por la vía marítima. Principales servicios del Agente de Carga Internacional	Aplicar conocimientos sobre el agenciamiento de carga	Lectura Gestión Estratégica global.	06
15-16	Agenciamiento de aduanas por la vía marítima. Principales servicios del Agente de Aduana	Aplicar conocimientos sobre el agenciamiento de aduanas	Uso de multimedia.	06
	La Destinación Aduanera. Regímenes aduaneros de importación, exportación y los regímenes de tránsito realizados por el Agente de marítimo	Reconoce los distintos regímenes en la legislación nacional.	Uso de multimedia y casuística.	06
16	EXAMEN FINAL			
17	SUSTITUTORIO			



VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias Didácticas:

- Exposición
- Aprendizaje colaborativo
- Debate y discusión.
- Aprendizaje basado en problemas.

6.2 Estrategias de transferencia:

- Análisis o comparación de teorías.
- Trabajo individual y grupal.
- Resolución individual de ejercicios y problemas.

6.3 Estrategia participativa de grupo.

- Inicio: Aclarar objetivos, usar analogías y lluvia de ideas.
- Desarrollo: Usar evidencia empírica que integre el aprendizaje total, estimular la reflexión crítica.
- Cierre: Motivar a hacer y responder preguntas, ofrecer soluciones múltiples, o hacer resumen.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
a. Computadora	a. Libros de texto.	a. Blogs.
b. Aula Virtual	b. Separatas	b. Videos
c. Internet	c. Artículos científicos	c. Tutoriales
d. Correo electrónico	d. Documentos de trabajo.	d. Página web
	e. Compendios estadísticos.	e. Diapositivas

VIII. EVALUACIÓN

Nota aprobatoria: 11

Calificación: Escala Vigesimal (0-20)

Para obtener el promedio de la asignatura se ha diseñado un sistema de evaluación procesal e integral tomando en cuenta los siguientes criterios y ponderaciones:

$$\text{EXP (0.1) + EXF (0.1) + EPC (0.30) + ET (0.3) + EA (0.1) + EPRS (0.15) = T (1.0)}$$

EXP	=	Examen Parcial
EXF	=	Examen Final
EPC	=	Evaluación de prácticas calificadas
ET	=	Evaluación de trabajos
EA	=	Evaluación actitudinal
EPRS	=	Evaluación y responsabilidad social universitaria
EA	=	Evaluación total



IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

1. Logística Internacional. Administración de operaciones de comercio internacional. 4 Ed. David Pierre. Editorial: Cengage Learning
2. Manual Práctico de Operaciones Portuarias y Transporte. Calameo
3. Contratación de Transporte Nacional e Internacional de Mercancías. A. Cabrera C.
4. Comercio Marítimo. R. William - V. Packard.
5. El Sistema Portuario. J. M. Murcia Cuenca.
6. Legislación aduanera nacional. Ley, Reglamento y tabla de sanciones.

X. RÉGIMEN DE ESTUDIOS

El régimen de estudios del programa de Administración es de modalidad virtual.

Bellavista, abril 2022